Jetzt Tickets zum Early-Bird-Preis sichern und bis zu 420,- EURO sparen!

LIVE & VIRTUELL

HORIZONT digital marketing days 2022

HORIZONT TOTAL VIDEO 2022

11./12. Oktober 2022
Gastwerk Hotel · Hamburg

Jetzt anmelden www.digitalmarketingdays.de

Partner:

anzu · dvj insights · eye square · GEMIUS · GOLDBACH · OMG · STRÖER · Teads

Medienpartner

OWM DIE WERBENDEN UNTERNEHMEN · planung&analyse

CLEAN & SAFE 2G+

Ein Business-Event von:

HORIZONT · dfv Conference Group

WAS IHNEN GEBOTEN WIRD!

Back to the Future – willkommen im immersiven Marketing

DIE THEMEN

- **Die digitale Zukunft ist jetzt** – wie sich die Möglichkeiten und Grenzen der Branche verändern
- **Social Commerce:** Die Rolle von Marketing und Vertrieb im direkten Kundenkontakt neu gedacht
- **Metaverse und Co:** Marken in der Virtuellen Realität: Hype oder Must Have?
- **Special Total Video** – Nationale Player versus Globale Giganten:
  Wer dominiert den Bewegtbildmarkt? Wohin geht die Reise von TV? Bewegtbild neu gedacht
- **Die Post-Cookie-Ära:** Das Ende als neuer Anfang?

INFORMATION & PROGRAMM

Sandra Zeus
TELEFON +49 69 7595-3015
E-MAIL Sandra.Zeus@dfvcg.de

5 GRÜNDE, WARUM SIE BEI DEN HORIZONT DIGITAL MARKETING DAYS & TOTAL VIDEO DABEI SEIN SOLLTEN:

1.
ALL-INKLUSIVE
Trends und News, Austausch mit Top-Expert:innen der Branche verbunden mit realen Begegnungen vor Ort und dies alles auf einem Kongress

2.
LIVE IN HAMBURG
Erweitern Sie Ihr Netzwerk und sorgen Sie so für Ihren Erfolg von morgen!

3.
KNOW-HOW
Themen, die Sie heute und morgen bewegen von Metaverse bis Cookieless. Ihr Know-How für die Zukunft

4.
ERSTKLASSIGES PROGRAMM
aus der Digital-Marketing- & der Bewegtbild-Szene – mit Keynotes, Impulsen, spannenden Diskussionen und Praxisbeispielen

5.
GET-TOGETHER
Nutzen Sie die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre den Kongresstag ausklingen zu lassen und neue Kontakte zu knüpfen

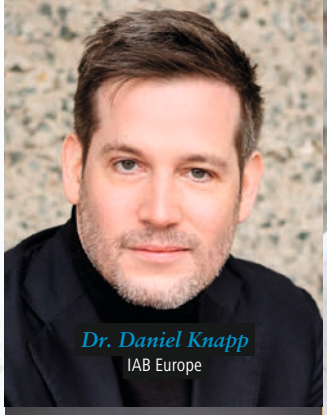
ANMELDUNG & INFORMATION

Sören Poelmann
TELEFON +49 69 7595-3029
E-MAIL Soeren.Poelmann@dfvcg.de

Hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen

Das von der dfv Conference Group und der InfraCert GmbH entwickelte Zertifikat „Clean & Safe" ermöglicht hygienisch einwandfreie und sichere Veranstaltungen. Mit knapp 50 Maßnahmen deckt der Zertifizierungskatalog jegliche Gefahrenpunkte vor, während und nach einer Veranstaltung ab, um die Sicherheit aller an einer Veranstaltung beteiligten Personen zu gewährleisten.

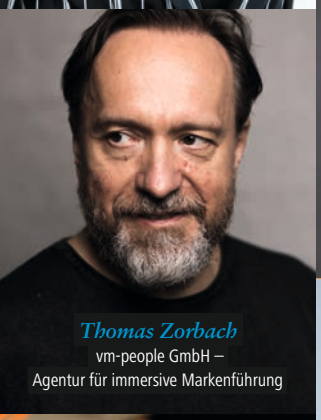
Franziska von Lewinski
SYZYGY GROUP


Dr. Daniel Knapp
IAB Europe

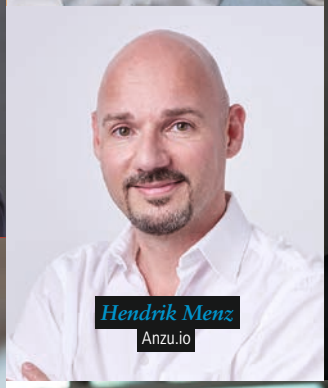
Clemens Bauer
REWE

Katharina Roscher
Henkel Beauty Care Professional

Norman Wagner
Telekom

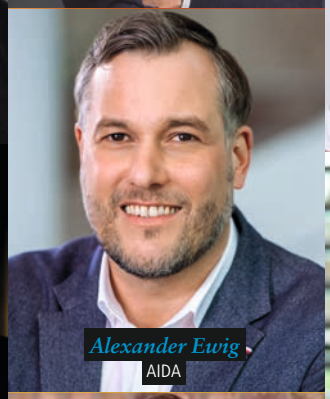

Thomas Zorbach
vm-people GmbH –
Agentur für immersive Markenführung

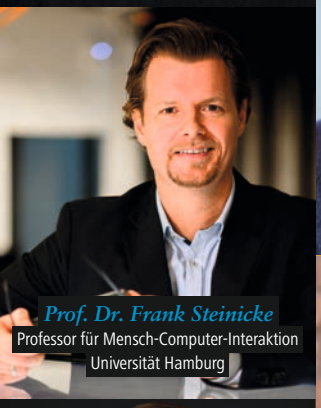
Jin Choi
Meta


Hendrik Menz
Anzu.io

Sandra Hösler
Bosch Cookit (PCP-SMMD)
BSH Hausgeräte GmbH

Lukas Pietrowski
PHD


Alexander Ewig
AIDA


Prof. Dr. Frank Steinicke
Professor für Mensch-Computer-Interaktion
Universität Hamburg

Marco Seffelmeier
BSH Hausgeräte GmbH

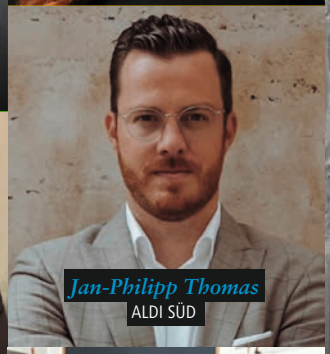
Florian Passlick
eye square

Simon Preuss
L'Oréal Austria Germany

Nadine Kamski
L'Oréal Austria Germany

Mark Wächter
Vorsitzender BVDW Ressort Metaverse
aka Mr. Mobile

Dr. Christian Bachem
Markendienst Berlin

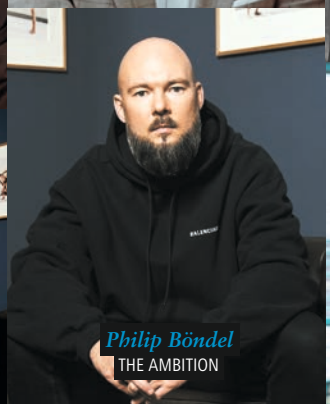

Jan-Philipp Thomas
ALDI SÜD

Justin Drews
Teads Deutschland GmbH

Eva Rindfleisch
L'Oréal Austria Germany

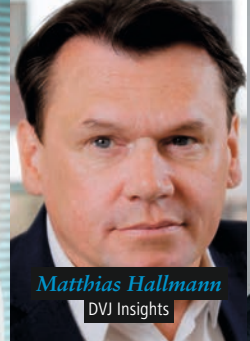
Dr. Martin Andree
AMP Digital Ventures

Andreas Heintze
Ströer Media Solutions


Philip Böndel
THE AMBITION

Tobias Kargoll
THE AMBITION

Bastian Schwärmer
Initiative Media


Matthias Hallmann
DVJ Insights

Arne Kirchem
Unilever Deutschland

Programm | Tag 1 | Dienstag 11. Oktober 2022

10.00 **Eröffnung & Welcome**
Santiago Campillo-Lundbeck, Redaktion, HORIZONT
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

DIE DIGITALE ZUKUNFT IST JETZT – WIE SICH DIE MÖGLICHKEITEN UND GRENZEN DER BRANCHE VERÄNDERN

10.10 **Keynote**
Mehr Tempo bei der Digitalisierung: Worauf sich die Medienbranche einstellen muss
Dr. Daniel Knapp, Chief Economist, IAB Europe

10.40 **Impuls**
Digital ist mehr als Technologie, Digital ist Emotion
Franziska von Lewinski, CEO, SYZYGY Group

11.05 **Best Case**
Wie Social Commerce mithilfe von Pinterest dabei hilft, neue D2C Kanäle aufzubauen
Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales, AIDA
Bastian Schwärmer, Managing Director Digital Transformation, Initiative Media

11.30 **Best Case**
Wie REWE digitales Marketing fit für die Zukunft macht
Erfahren Sie wie REWE Digitalisierung lebt und ihre Strategie über die Kanäle orchestriert
Clemens Bauer, Director Marketing & Media, REWE

12.00 **LUNCH-BREAK**

13.20 **Talk**
Marken im HipHop: Türöffner zur jungen Generation
Philip Böndel, Co-Founder & Chief Executive Officer, THE AMBITION
Tobias Kargoll, Co-Founder & Chief Cultural Officer, THE AMBITION
NN, Kunde

13.35 **Best Case**
Generation Z im Fokus
Anfrage läuft

SOCIAL COMMERCE: DIE ROLLE VON MARKETING UND VERTRIEB IM DIREKTEN KUNDENKONTAKT NEU GEDACHT

13.55 **Keynote**
The DIRECT Age. Wie D2C das Marketing neu formatiert
Dr. Martin Andree, Founder / CEO, AMP Digital Ventures

14.20 **Talk**
D2C: Was Brands daraus lernen können
Sandra Hösler, Global Digital Marketing Manager – Bosch Cookit (PCP-SMMD), BSH Hausgeräte GmbH
Marco Seffelmeier, Projekt Manager D2C Vermarktung, BSH Hausgeräte GmbH
Moderation: *Santiago Campillo-Lundbeck,* Redaktion, HORIZONT

14.35 **Impuls**
Social Selling im B2B-Bereich – eine neue Form der Kommunikation und des Verkaufs
Wie ein Trainingsprogramm zum erfolgreichen Mittler von Marketing und Sales wird!
Katharina Roscher, Global Head of Digital Marketing, Schwarzkopf Professional, Indola, Authentic Beauty Concept & STMNT, Henkel Beauty Care Professional

14.55 **NETWORKING-BREAK**

METAVERSE UND CO: MARKEN IN DER VIRTUELLEN REALITÄT: HYPE ODER MUST HAVE?

15.40 **Keynote + Q&A**
Marketing, Werbung und Medien im Metaverse – Hot Shit or Bullshit?
Prof. Dr. Frank Steinicke, Professor für Mensch-Computer-Interaktion, Universität Hamburg

16.10 **HORIZONT Talkrunde**
Metaverse: Must Have oder Hype?
Mark Wächter, Vorsitzender BVDW Ressort Metaverse aka Mr. Mobile
Thomas Zorbach, Geschäftsführender Gesellschafter vm-people GmbH – Agentur für immersive Markenführung
+ weitere Anfragen laufen
Moderation: *Santiago Campillo-Lundbeck,* Redaktion, HORIZONT

16.35 **Metaverse der nächste Megatrend?**
Fünf Fragen an Jin Choi
Jin Choi, Group Director DACH - FMCG / Retail / Entertainment & Media / Tech & Telco, Meta
Moderation: *Klaus Janke,* freier Redakteur, HORIZONT

16.50 **Best Case**
Effizienter Marken Impact im virtuellen Raum
Hendrik Menz, Brand & Agency Sales Director, Anzu.io
NN, Kunde

17.20 **Best Case**
NFT in der Praxis
Erfahren Sie wie Werbungtreibende NFT's für Ihre Marke nutzen.
Anfrage läuft

Ab 18.00 **Get-Together**
Beim Get-together am Abend haben Sie die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre den Kongresstag ausklingen zu lassen. Abseits vom täglichen Business, bei kühlen Getränken und leckerem Essen können Sie sich mit Kolleg:innen austauschen und neue Kontakte knüpfen. Erweitern Sie Ihr Netzwerk und sorgen Sie so für Ihren Erfolg von morgen!

Programm | Tag 2 | Mittwoch 12. Oktober 2022

9.00 **Eröffnung & Welcome**
Santiago Campillo-Lundbeck, Redaktion, HORIZONT
Klaus Janke, freier Redakteur, HORIZONT

SPECIAL TOTAL VIDEO
NATIONALE PLAYER VERSUS GLOBALE GIGANTEN: WER DOMINIERT DEN BEWEGTBILDMARKT?

Moderation: *Katrin Ansorge,* Redaktion Medien, HORIZONT

9.10 **Impuls**
Wohin geht die Reise von TV?
Anfrage läuft

9.30 **Individualisierung und Massenreichweite?**
Das wollen die Kunden – und das liefert der Markt
2022 steht die Bewegtbildbranche an einem Scheideweg: Connected TV verspricht maßgeschneiderte Ansprache aber viele Werbekunden schätzen immer noch den schnellen Reichweitenaufbau der linearen Formate. Wir sprechen über die Wünsche und Anforderungen der Kunden und die verfügbaren Lösungen.
Norman Wagner, OWM Vorstand, Leiter Konzern Media, Deutsche Telekom
+ weitere Anfragen laufen

BEWEGTBILD NEU GEDACHT

10.00 **Impuls**
Schneller, höher, weiter – was ist das Erfolgsrezept für das Vertical Video Format?
Die neue Media Perception Analyse vergleicht Wahrnehmungs- und Verarbeitungsmuster verschiedener Videokreationen auf TikTok, Instagram & YouTube
Florian Passlick, Associate Director, eye square

10.20 **Best Case**
Wie man Trends setzt und den gesamten Funnel auf TikTok aktiviert
In diesem Vortrag von L'Oréal zeigen wir an Beispielen von Marken der L'Oréal-Gruppe auf, bspw. CeraVe, wie Sie, mit erfolgreichen Kampagnen Trends setzen, Konsumenten ansprechen und den Abverkauf maximieren können.
Simon Preuss, Social Acceleration Manager L'Oréal Austria Germany
Eva Rindfleisch, Senior Digital & Communication Manager La Roche-Posay & CeraVe, L'Oréal Austria Germany
Nadine Kamski, Head of Precision Marketing L'Oréal Austria Germany

10.40 **NETWORKING-BREAK**

11.20 **Best Case**
Anfrage läuft

11.40 **Impuls zu Bewegtbild auf YouTube**
Anfrage läuft

11.50 **Best Case**
Public Video – Die Geburt eines neuen Mediums am Beispiel Hamburg
Andreas Heintze, SVP Public Video, Ströer Media Solutions

12.10 **Impuls+Q&A**
Your Message is our Passion: Bewegtbildvermarktung bei Goldbach (Arbeitstitel)
N.N., Goldbach

12.30 **LUNCH BREAK**

13.30 **Best Case**
Ist das noch TV oder schon Plakat? ALDIs virtuelles TV-Placement
Lukas Pietrowski, Managing Partner, PHD
Jan-Philipp Thomas, Manager Media Strategy, ALDI SÜD

14.00 **Video Advertising in Social Media: Mehr als Views und Clicks**
Matthias Hallmann, Senior Business Partner, DVJ Insights

DIE POST-COOKIE-ÄRA: DAS ENDE ALS NEUER ANFANG?

14.20 **Impuls**
The Cookieless World: It's not near, it's here!
Justin Drews, Enterprise Solutions Manager, Teads Deutschland GmbH

14.45 **HORIZONT Talkrunde**
Bye bye Third-Party-Cookies:
Wie funktioniert das Targeting von morgen?
Dr. Christian Bachem, geschäftsführender Gesellschafter, MARKENDIENST Berlin
Arne Kirchem, OWM Board Member & Media Director, Unilever Deutschland
Marius Rausch, General Manager Central Europe, Xandr, Teil von Microsoft Advertising
+ weitere Anfragen laufen

15.15 **Ende der HORIZONT Digital Marketing Days & Total Video**

HORIZONT TOTAL VIDEO 2022

JETZT PARTNER UND AUSSTELLER WERDEN: IHRE VORTEILE.

Sichtbarkeit und Image

Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad und erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit. Kreative Möglichkeiten mit begleitender Medienpower mit hoher Reichweite für die eindrucksvolle und imagefördernde Präsentation Ihrer Marke im Vorfeld, vor Ort und im Nachgang.

Partner & Aussteller Informationen:

Robert Saran
TELEFON +49 69 7595-3047
E-MAIL Robert.Saran@dfvcg.de

HORIZONT Digital Marketing Days & Total Video

Early Bird-Preis sichern – Jetzt anmelden und 420,- Euro sparen!

JETZT ALS TEILNEHMER ONLINE ANMELDEN:

www.digitalmarketingdays.de

835,– €* zzgl. gesetzl. MwSt. Early-Bird-Ticket (bis 15. August 2022)
1.045,- Euro/pro Person zzgl. gesetzl. MwSt.* (bis 28. September 2022) und
1.255,- Euro/pro Person zzgl. gesetzl. MwSt.* (bis 29. September 2022)

335,– €** zzgl. gesetzl. Mwst. Live-Streaming-Ticket (virtuelle Teilnahme)

* Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

** Im Live-Streaming-Ticket-Preis sind enthalten:
- Zugang zu den Vorträgen per Live-Stream (11. Oktober / 12. Oktober 2022).
- Inklusive Teilnahme an Q&A sowie Umfragen.
- Präsentationen Download: Zugang zu allen freigegebenen Präsentationen der Referenten und Sponsoren nach der Veranstaltung.

#DMD22

ANMELDUNG & INFORMATION

Sören Poelmann
TELEFON +49 69 7595-3029
E-MAIL Soeren.Poelmann@dfvcg.de

digital marketing days 2022 HORIZONT
HORIZONT TOTAL VIDEO 2022

11./12. OKTOBER 2022
HAMBURG